



CONSILIUL COMUNEI BUBUIECI

DECIZIE

Nr. 3.57

din 25 aprilie 2024

***Cu privire la aprobarea Regulamentului
privind amplasarea dispozitivelor publicitare și
autorizarea publicității exterioare în
comuna Bubuieci, mun. Chișinău***

În scopul asigurării părții de venit a bugetului comunei Bubuieci, mun. Chișinău, în conformitate cu art. 4 din Legea privind descentralizarea administrativă nr. 435/2006, Legea nr. 397/2003 privind finanțele publice locale, Titlul VII din Codul Fiscal al Republicii Moldova, Legea cu privire la publicitate nr. 62/2022, cu modificările ulterioare, art. 14 alin.1 și alin. 2 al Legii privind administrația publică locală nr.436/2006, Consiliul local Bubuieci DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare în comuna Bubuieci,
2. Prezentul Regulament intră în vigoare la data adoptării.
3. Se numește responsabil de îndeplinirea prevederilor prezentei decizii: contabil-șef, arhitector-șef și percepții fiscale a Primăriei comunei Bubuieci.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii revine primarului comunei Bubuieci.

AU VOTAT: Pro – 17; Contra –0; S-au abținut – 0;

Președinte de sedință

**Contrasemnata
Secretar al Consiliului**



Vadim VASILIEV

Tatiana VIȘANU

**Regulament
cu privire amplasarea dispozitivelor publicitare și
autorizarea publicității exterioare în comuna Bubuieci, mun. Chișinău**

Cuprins:

- I. Dispoziții generale
- II. Noțiuni de bază
- III. Zonele de publicitate
- IV. Publicitatea exterioară
- V. Amplasarea și funcționarea dispozitivelor publicitare
- VI. Modalitatea și ordinea de autorizare a dispozitivelor publicitare
- VII. Publicitatea pe vehicule
- VIII. Publicitatea socială
- IX. Reglementări fiscale
- X. Control și sancțiuni
- XI. Dispoziții finale

Cadrul normativ:

- Prevederile Codului funciar, Codului fiscal, Codului contravențional;
- Legea nr.62 /2022 „Cu privire la publicitate”;
- Legea nr.100 /2017 „Cu privire la actele normative”;
- Legea nr.436/2006 „Privind administrația publică locală”;
- Legea nr.239 /2088 „Privind transparența în procesul decizional”;
- Legea 435 /2006 „Privind descentralizarea administrativă”;
- Legea nr.160 /2011 „Privind reglementarea prin autorizarea activității de întreprinzător”;
- Legea drumurilor nr.509 /1995
- Legea nr.163 /2010 „Privind autorizarea executării lucrărilor de construcție”;
- Legea nr. 721 /1996 „Privind calitatea în construcții”;
- Legea nr.835 /1999 „Privind principiile urbanismului și amenajări teritoriului”;
- Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova nr.1531/1993 „Punerea în aplicare a Legii privind ocrotirea monumentelor”;
- Hotărârea Guvernului 285/1996 „Cu privire la aprobarea Regulamentului de recepție a construcțiilor și instalațiilor aferente”;
- Hotărârea Guvernului 499/2000 despre aprobarea Regulamentului cadru privind activitatea organelor locale de arhitectură și urbanism.

I. Dispoziții generale

1.1 Prezentul regulament stabilește modul de aplicare a cadrului normativ-legal la nivel local, care reglementează amplasarea dispozitivelor publicitare și eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea publicității exterioare în comuna Bubuieci.

1.2 Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor dispozitivelor de publicitate, proprietarilor/ gestionarilor de imobile pe care sunt amplasate dispozitive de publicitate, precum și operatorilor: furnizori și difuzori de publicitate.

1.3 Publicitatea exterioară poate fi amplasată pe domeniul public și privat.

1.4 Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise sub orice formă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, va exclude orice formă de instigare la ură rasială, religioasă, culturală sau orice alte forme de discriminare și se va încadra în prevederile legislației în vigoare

1.5 Emitentul autorizației de plasare a publicității exterioare este autoritatea administrației publice locale Bubuieci responsabilă de domeniul urbanism (în continuare Emitent), care exercită și controlul realizării strategiilor în domeniul publicității exterioare, în deplină concordanță cu reglementările prevăzute în legislația în vigoare.

1.6 Prezentul regulament, inclusiv și toate modificările și completările la acesta, sunt aprobate și puse în aplicare de către Consiliul comunal Bubuieci.

II. Noțiuni de bază

În sensul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

2.1 **Autorizație de construire** – act permisiv emis de administrația publică locală, Primăria comunei Bubuieci, ce are ca obiect dreptul titularului de desfășurare a lucrărilor de terasament, construire și/sau exploatare a dispozitivului publicitar cu respectarea certificatului de urbanism pentru proiectare și a documentației de proiect elaborate și verificate;

2.2 **Autorizația de plasare a publicității exterioare** - un act administrativ individual eliberat de emitent, care are ca obiect dreptul proprietarului de a plasa publicitatea exterioară;

2.3 **Certificat de urbanism informativ** - act cu caracter tehnic de reglementare, eliberat solicitantului de către emitent pentru a face cunoștință cu cerințele și elementele ce caracterizează regimul juridic, tehnic, arhitectural și urbanistic a bunului imobiliar/terenului, stabilite de documentația privind planificarea urbană și amenajarea teritoriului;

2.4 **Construcții cu caracter provizoriu** - construcții autorizate care, conform documentației de urbanism și de amenajare a teritoriului, au o durată de existență limitată, stabilită de către emitent. Din categoria construcțiilor cu caracter provizoriu fac parte: chioșcuri, gherete, pavilioane, cabine, corpuri și panouri de afișaj, copertine, pergole sau alte obiecte similare;

2.5 **Contract de suprafață** - dreptul de suprafață se poate constitui prin act juridic bilateral și trebuie să plătească o redevență în proporția stabilită de consiliul local Bubuieci;

2.6 **Pașaport al amplasării dispozitivului de publicitate** – act eliberat de emitent, care are ca obiect dreptul proprietarului de a plasa o construcție publicitară și cuprinde caracteristicile și schema de amplasare a construcției publicitare cu sondaj topografic la scara 1: 2000 și 1: 500 .

2.7 **Dispozitiv publicitar mobil** – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare, după caz;

2.8 **Distribuitor de publicitate** – persoana care distribuie publicitate către difuzorul de publicitate în interesul furnizorului de publicitate;

2.9 **Dispozitiv publicitar** - un sistem de comunicare vizuală pentru amplasarea publicității exterioare, cum ar fi panouri publicitare, standuri, instalații și construcții (amplasate separat sau suspendate de pereții și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri, electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice, care includ:

a) **Boxă iluminată** - un dispozitiv publicitar iluminat de o sursă de lumină internă pentru iluminarea reclamelor sau informațiilor;

b) **Tumba de afiș și de publicitate** – construcția verticală exterioară cu un stil distinctiv, care este utilizată pentru a afișa reclame și alte informații cu caracter socio-cultural;

c) **Ecran publicitar** - un ecran cu LED, LCD, prismatron, scroler sau altele similare, care prezintă secvențe grafice, videoclipuri etc., cu conținut dinamic fără sunet, de diferite dimensiuni, care sunt instalate pe fațadele clădirilor sau au propriul sistem de susținere în raport cu solul;

d) **Firmă** - inscripție, formă sau imagine plasată pe fațada unei clădiri, cu referire la un agent economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

e) **Indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În

aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

f) **Mesh digital** - un suport publicitar de dimensiuni mari, afișat pe suprafața exterioară a unei clădiri și care utilizează afișarea publicității în formă electronică;

g) **Mesh sau banner pe perete** – un suport publicitar din material sintetic perforat sau dens, de obicei de dimensiuni mari, aflat pe clădiri sau alte construcții;

h) **Panou publicitar** – o construcție publicitară care are propriul sistem de sprijin în raport cu solul;

i) **Panou portabil** – un panou afișat fără atașament la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin greutatea proprie, autoportant;

j) **Panoul de tip citylight** – un panou de tip boxă iluminată, cu iluminare internă, care are propriul sistem de susținere în raport cu solul;

k) **Proiect publicitar special** – o construcție temporară atipică, creată special pentru promovarea unui produs, serviciu sau eveniment și nu include elemente de fundație și / sau construcții publicitare clasice;

l) **Rooftop**-publicitate plasată pe acoperișul și terasa unei clădiri;

m) **Steag publicitar** – o bucată de pânză, material sau plastic atașată în vârful unei sulite, catarg sau stâlp, purtătoare de culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

n) **Consumator de publicitate**- beneficiarul publicității (informației publice);

o) **Difuzor de publicitate** - persoana care asigură plasarea și difuzarea publicității (informației publice) prin orice mijloc de informare;

p) **Furnizor de publicitate** - sursa sau obiectul informației publicitare destinată producerii, plasării și expunerii ulterioare;

q) **Producător de publicitate** - persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;

2.10 Publicitate – informații publice despre persoane, bunuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informații publicitare, materiale publicitare), menite să trezească și să mențină interesul public pentru acestea, să contribuie la comercializarea acestora și să sporească importanța producătorului;

2.11 Publicitate socială – publicitate care reprezintă interesele societății și ale statului în ceea ce privește promovarea unui stil de viață sănătos, protecția sănătății, protecția mediului, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației.

2.12 Publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea imaginilor, instalarea panourilor publicitare pe roți sau vopsirea unui vehicul în scopuri publicitare;

2.13 Publicitate exterioară (outdoor) publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilelor. Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport;

2.14 Publicitate exterioară temporară – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile, pe o perioadă de cel mult 30 de zile, cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive etc. și/sau pentru acțiuni de promovare de produse sau activități, care pot fi montate/demontate în cel mult 24 de ore în/din toate locațiile aprobate prin autorizația pentru dispozitiv publicitar;

III. Zonele de publicitate

3.1 În comuna Bubuieci sunt delimitate două zone de publicitate:

- ZPR - zona de publicitate restrânsă;
- ZPL - zona de publicitate largită.

3.2 ZPR- se instituie în perimetrul teritoriului instituțiilor publice hotarul parcele cadastrale (Grădinița, Primărie, Liceul teoretic, Oficiul Poștal, Centrul de Sănătate, Biserica, Cimitirele).

În zona de publicitate restrânsă se interzice publicitatea exterioară și dispozitivele publicitare, cu excepția:

- afișajelor/firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

- celor cu scop de informare și promovare a turismului local sau a unor evenimente publice organizate de administrație.
3. 3 ZPL reprezintă restul teritoriului administrativ al comunei Bubuieci, pe care se pot amplasa dispozitive de publicitate de orice tip, stabilite de prezentul Regulament.

IV. PUBLICITATEA EXTERIOARĂ

4.1 Firma și publicitatea în localurile de comerț și de prestări de servicii:

4.1.1 Nu constituie publicitate exterioară și nu necesită autorizație pentru dispozitiv publicitar:

a) firma cu o suprafață maximă de 1 m²;

b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri comercializate și iluminate pe timp de noapte.

4.1.2 Pe vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii pot fi amplasate imagini și/sau inscripții cu conținut publicitar, cu excepția cazului în care acestea contravin cerințelor stabilite prin Regulamentul cu privire la publicitatea exterioară, conform art. 36 alin. (2) din Legea nr.62/2022.

4.1.3 Orice alte imagini și/sau inscripții amplasate pe un local de comerț sau de prestări de servicii, cu excepția celor prevăzute la alin. (4.1.1), se consideră publicitate și se autorizează în modul stabilit.

4.2 Formele de realizare și modalitatea de amplasare a publicității exterioare:

4.2.1 Publicitatea exterioară se realizează prin utilizarea sistemelor de comunicații vizuale, care includ panouri, standuri, instalații și structuri (amplasate separat sau pe fațadele și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri electromecanice și electronice suspendate și alte mijloace tehnice, denumite în general dispozitive publicitare, care reieșind din dimensiuni și caracteristici se divizează în trei categorii:

I categorie- panouri portabile și ușor demontabile, amplasate la sol, pe fațade/ pereți sau vehicule;

II categorie - panouri standard de publicitate și afiș, panouri și alte dispozitive tipice, de serie, amplasate pe fundații proprii, pe pereți, acoperișuri și construcții.

III categorie -construcții publicitare complexe de format mare, realizate pe proiecte individuale, amplasate pe diferite fundații, pereți, acoperișuri ale clădirilor și construcțiilor, care necesită expertiză a capacității portante de încărcare suplimentară.

4.2.2 Termenul pentru amplasarea unui dispozitiv publicitar se fixează de către Emitent, conform legislației în vigoare în Pașaportul amplasării a dispozitivului de publicitate. Perioada maximă este stabilită de **5 ani**, cu dreptul de prelungire. Pașaportul amplasării a dispozitivului de publicitate se elaborează de către Emitent.

4.2.3 La expirarea termenului de plasare a dispozitivului publicitar, proprietarul este obligat să furnizeze emitentului un act de conformitate tehnică a construcției pentru funcționarea în continuare. În cazul în care nu se furnizează un act de conformitate tehnică, construcția este considerată necorespunzătoare din punct de vedere tehnic, iar proprietarul este obligat să demonteze dispozitivul publicitar aducând clădirea / terenul la starea inițială sau să îl înlocuiască cu un nou dispozitiv publicitar, oferind documentele tehnice relevante.

4.2.4 Fiecare construcție publicitară obligatoriu trebuie să fie echipată cu un semn plasat într-un loc vizibil, care să conțină numărul autorizației/autorizației de construire și informațiile de contact ale proprietarului suportului publicitar.

4.2.5 Pe perioadă întreaga a exploatării dispozitivului publicitar, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul dispozitivului are obligația afișării permanente de materiale publicitare. În lipsa contractelor de publicitate în derulare, proprietarul dispozitivului publicitar va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

4.2.6 Panourile publicitare, amplasate la sol, vor fi instalate astfel încât să nu interfereze cu traficul rutier și/sau pietonal, precum și cu accesul pietonilor și / sau a transportului la obiecte, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2.7 Proprietarii de ecrane publicitare sunt obligați să transmită informații de interes public și local în cazul situațiilor de urgență.

4.2.8 Dispozitivele publicitare pot avea dimensiuni stabilite în funcție de factorii și condițiile care determină mediul rural relevant, respectând restricțiile de suprafață stabilite în prezentul Regulament.

4.2.9 Toate dispozitivele publicitare independente ar trebui să fie iluminate noaptea din rețeaua locală exterioară, se utilizează sisteme electrice de producție industrială, care îndeplinesc cerințele de securitate electrică și anti-incendiu.

4.2.10 Dispozitivele de iluminat nu trebuie să fie amplasate în direcția geamurilor clădirilor rezidențiale.

4.2.11 Ecranele publicitare situate la sol trebuie să ajusteze luminozitatea la condițiile de noapte.

4.2.12 Dispozitivele publicitare fixe sunt utilizate doar în calitate de suport pentru imaginile publicitare.

4.2.13 Nu se eliberează Autorizație pentru amplasare a publicității pe clădiri ridicate fără autorizație de construcție sau cu nerespectarea autorizației de construcție.

4.2.14 Pe teritoriul administrativ al comunei Bubuieci, la intersecțiile și secțiunile de stradă, la inițiativa autorităților publice locale Bubuieci sau a persoanelor juridice / fizice interesate, pot fi elaborate proiecte complexe pentru amplasarea obiectelor publicitare și a mobilierului stradal. Pentru includerea în mediul arhitectural al complexului elaborat, proiectele pot conține abateri de la prezentul regulament. Proiectul de plasare poate fi implementat în baza unei decizii pozitive a Consiliului local Bubuieci și a altor proceduri necesare.

4.2.15 Subiecții privind amplasarea dispozitivelor publicitare în zona de publicitate restânsă vor fi incluse în ordinea de zi a Consiliului local Bubuieci. Emiterea autorizației de construire a dispozitivului publicitar în aceste zone va fi posibilă în cazul eliberării deciziei pozitive din partea Consiliului local Bubuieci.

V. AMPLASAREA ȘI FUNCȚIONAREA DISPOZITIVELOR PUBLICITARE

5.1 Distanța dintre dispozitivele publicitare situate în linia vizuală pe o parte a străzii este determinată în următoarele condiții:

- respectarea uniformității, în format și stil;
- lipsa de suprapunere sau acoperire parțială a imaginilor din dispozitivele publicitare adiacente și alte panouri informative;
- respectarea aceluiași unghi de rotație a planului publicitar în raport cu direcția carosabilului;
- suprasaturarea cu diferite tipuri de dispozitive publicitare pe secțiunea respectivă a străzii;
- menținerea unei distanțe minime între dispozitivele publicitare:
 - 40 m - pentru construcții de până la 4 m.p;
 - 80 m - pentru construcții de până la 8 m.p;
 - 100 m - pentru construcții de până la 12 m.p;
 - 150 m - pentru construcții de până la 18 m.p.

5.2 Dispozitivele de publicitate independente cu un unghi de vizualizare de 360 de grade trebuie amplasate cu respectarea următoarelor distanțe față de marginea carosabilului:

a) cele cu suprafața de până la 4 m.p. – la cel puțin 1,0 m de la marginea carosabilului, cu excepția celor plasate pe stâlpii rețelelor tehnice de-a lungul drumului, precum și pe suporturile proprii ale construcțiilor situate în axa stâlpilor tehnici atunci când construcția este orientată spre trotuar (conform schemei din Anexa nr. 8).

b) construcții de până la 12 m.p. pot fi situate la cel puțin 2,0 m de la marginea carosabilului;

c) construcții cu o suprafață mai mare de 12 m.p. pot fi situate la cel puțin 3,0 m de la marginea carosabilului;

d) dacă între carosabil și zona de amplasare a construcției există o barieră fizică (gard decorativ, perete de susținere, bază de beton), distanța specificată la paragraful (2) și (3) poate fi redusă în jumătate;

5.3 Este permisă amplasarea dispozitivelor publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru a susține cablurile de alimentare cu energie electrică pentru transportul public și / sau pe alți stâlpi care permit plasarea suporturilor publicitare, cu o suprafață unei părți care nu

depășește 2 mp, numai după coordonarea prealabilă a amplasării dispozitivului cu administratorul stâlpului.

5.4 Dispozitivele publicitare situate peste sau deasupra zonelor pietonale trebuie să fie situate la cel puțin 4.25 m de la suprafața zonei pietonale.

5.5 Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare:

- a) amplasarea oricărui dispozitiv publicitar fără acte permissive eliberate de administrația publică locală, Primăria comunei Bubuieci, conform prevederilor prezentului Regulament;
- b) pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora;
- c) terenurile și zonele de protecție ale monumentelor, obiectelor de artă monumentală, cu excepția semnelor care anunță activitățile desfășurate în interiorul clădirii;
- d) în interiorul și pe elementele de garduri ale cimitirelor, lăcașurilor de cult;
- e) în interiorul parcurilor și grădinilor publice, cu excepția informațiilor care anunță activități, inclusiv servicii / produse vândute în interiorul clădirilor / chioșcurilor situate acolo și tumbelor de afiș;
- f) pe copaci, în paturi de verdeță ornamentală sau în zone dens plantate;
- g) pe carosabil și pe piste pentru bicicliști;
- h) la sol, în zona de intersecție și suprapunere a străzilor cu încălcarea unghiurilor de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, 11.9 și CP D.02.11, 6.1.10 și 11.2 (în Anexa nr. 7), cu suprafețe, amplasate la înălțimea mai mică de 4,25 metri pe pilonii rețelelor tehnice sau proprii identice.
- i) pe stâlpii indicatoarelor rutiere și semafoarelor;
- j) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
- k) la sol, în zona dinaintea trecerii de pietoni cu încălcarea unghiului de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, 11.9 și CP D.02.11, 6.1.10 și 11.2 (în Anexa nr. 7), cu suprafețe, amplasate la înălțimea mai mică de 4,25 metri pe pilonii rețelelor tehnice sau proprii identice. După trecerea de pietoni, în direcția de deplasare, dispozitivele publicitare trebuie amplasate la o distanță de cel puțin 1 metru de la trecere;
- l) pe poduri, la sol, la o distanță mai mică de 10 metri de poduri;
- m) la sol, în zona de securitate a comunicațiilor ingineresti;
- n) pe trotuare unde zona pietonală liberă rămâne mai mică de 2 (doi) metri lățime;
- o) amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2 (doi) metri față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate;
- p) care iesă în plan parțial sau complet deasupra carosabilului cu un punct de sprijin pe o parte a străzii;
- q) peste străzi și drumuri publice cu suporturi situate pe ambele părți ale străzii / drumului, cu excepția construcțiilor situate lângă construcții deasupra drumurilor care sunt destinate rețelelor de inginerie. În acest caz, solicitantul va primi aprobarea de la administratorul de rețea. Distanța minimă de la dispozitivul publicitar până la construcțiile cu rețele tehnice va permite întreținerea acestora și nu va depăși 10 metri.

VI. Modalitatea și ordinea de autorizare publicității și a dispozitivelor publicitare

6.1 Amplasarea dispozitivelor publicitare la sol se face pe terenuri proprietate privată sau proprietate publică. Administrația publică locală Bubuieci, prin strategii și concepte, poate identifica locurile amplasării dispozitivelor de publicitate care aparțin domeniului public al APL Bubuieci și atribuie amplasamentele prin licitație publică pentru utilizarea terenului pentru activități de publicitate, organizată în conformitate cu prevederile legale, cu obținerea în prealabil a avizelor de amplasament.

6.2 Amplasarea dispozitivelor publicitare la sol se face numai după obținerea autorizației de construire, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în care va fi precizat caracterul provizoriu al construcției.

6.3 Înainte de amplasarea dispozitivului publicitar din categoria I, solicitantul depune la Emitent următoarele documente:

- a. cerere tip (Anexa nr.2) pentru elaborare a pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate,
- b. copia schiței de proiect a construcției publicitare,
- c. fotografiile color cu o prezentare generală a zonei de amplasare solicitate,
- d. copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice.

6.4 Înainte de amplasarea dispozitivului de publicitate din categoria II, solicitantul va depune la Emitent cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism, planului amplasării dispozitivului de publicitate pe teren. La cerere se anexează următoarele documente:

- a) copia schiței de proiect a construcției publicitare;
- b) fotografiile color cu o prezentare generală a zonei de amplasare solicitate;
- c) copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice;
- d) acordul sau copia contractului cu proprietarul imobilului, pe care se preconizează amplasarea construcției publicitare.

6.5 Înainte de amplasare a dispozitivului de publicitate din categoria III, solicitantul va depune la Emitent cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism, autorizației de amplasare, planul amplasării dispozitivului de publicitate pe teren. La cerere se anexează documentele prevăzute de Legea nr. 163 "Cu privire la autorizarea executării lucrărilor de construcție".

6.6 În cazul amplasării dispozitivelor publicitare la sol în zona de protecție a drumului public, emitentul va obține suplimentar avizele necesare în conformitate cu Legea drumurilor, nr. 509/199.

6.7 Autoritatea emitentă, Primăria comunei Bubuieci, coordonează sau stabilește locul amplasării exact al dispozitivului publicitar. Informația relevantă se fixează în pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate (Anexa nr. 5).

6.8 Cererea și pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate se coordonează cu Primarul comunei Bubuieci, după care se înregistrează în modul stabilit (registru de evidență).

6.9 Pentru firmele - inscripții și imagini exterioare și publicitatea localurilor comerț și prestări de servicii, care se amplasează pe fațada spre spațiului public pe care-l definesc și/sau locul desfășurării activității, sunt recomandate prevederile Codului vizual privind amplasarea firmelor și a publicității exterioare.

6.10 Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix necesită eliberarea unei autorizații noi pentru dispozitiv publicitar în cazul în care:

- a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit este amplasat într-un alt loc decât cel prevăzut în autorizația în vigoare;
- b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit are o suprafață de afișaj mai mare decât suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar pentru care a fost eliberată autorizația în vigoare.

VII. Publicitatea pe vehicule

7.1 Afișarea imaginilor publicitare pe/în vehiculele aflate în trafic interrațional sau internațional, de pasageri sau de mărfuri, se efectuează pe bază de contracte încheiate cu proprietarii acestora, în baza autorizației eliberate de autoritatea administrației publice locale pe al cărei teritoriu este înregistrat respectivul vehicul și a avizului prealabil eliberat de poliție;

7.2 Pe taximetre și pe vehiculele destinate publicității, imaginile publicitare sunt afișate în baza autorizației eliberate de autoritatea administrației publice locale pe al cărei teritoriu este înregistrat respectivul vehicul și a avizului prealabil eliberat de poliție;

7.3 Autorizația pentru publicitate pe vehicule, se eliberează de către Emitent (primărie), solicitantul depune o cerere tip (Anexa nr.2), cu anexarea documentelor:

- a) Avizului prealabil eliberat de poliție (Inspectoratul Național de Securitate Publică);

- b) Datele privind proprietarul mijlocului de transport pe care este plasată publicitatea (în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia de pe buletinul de identitate și/sau extrasul din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice);
 - c) Copia certificatului de înmatriculare al vehiculului (pașaportului tehnic a unității de transport);
 - d) Imagini (foto) ale vehiculului cu aspectul în culori a publicității și textului publicitar;
 - e) Informații privind dimensiunile, numărul de fețe, suprafața imaginii publicitare (copie a ofertei firmelor care prindează nemijlocit publicitatea pe vehicul);
- 7.4 Pentru afișarea imaginilor publicitare pe vehicule, proprietarii acestora achită taxa locală pentru dispozitive publicitare indicată în Codul Fiscal;
- 7.5 Restricțiile generale asupra afișării publicității pe mijloace de transport sunt stipulate de Legea publicității și Codul Rutier.

VIII. Publicitatea socială

8.1 Publicitatea socială, realizată prin forme ale publicității exterioare se autorizează în condițiile legii și ale prezentului Regulament.

8.2 Publicitate socială - publicitatea ce reprezintă interesele societății și ale statului în ce privește propagarea unui mod sănătos de viață, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației, educația morală și civică, propagarea culturii și valorilor naționale, panouri informaționale de atenționare și prevenirea a accidentelor.

8.3 Mesajele de interes public pot avea ca obiect:

- a) valorile și principiile constituționale;
- b) drepturile și libertățile fundamentale ale omului;
- c) modul de viață sănătos și ocrotirea sănătății;
- d) drepturile și obligațiile persoanelor fizice, inclusiv ale cetățenilor străini și ale apatrizilor cu domiciliul sau reședința temporară pe teritoriul Republicii Moldova;
- e) drepturile și obligațiile instituțiilor publice și ale autorităților publice centrale și/sau locale, condițiile de acces și de utilizare a serviciilor publice oferite gratuit de către instituțiile și autoritățile publice;
- f) protecția mediului;
- g) informarea cetățenilor cu privire la alegeri și/sau referendumuri în perioadele electorale, în conformitate cu legislația electorală;
- h) prevederi legale/normative care, datorită noutății și impactului lor social, necesită măsuri de informare suplimentară;
- i) decizii sau acțiuni privind securitatea publică;
- j) prevenirea riscurilor sau a daunelor de orice natură pentru sănătatea oamenilor sau patrimoniul natural;
- k) resursele energetice regenerabile și/sau integritatea resurselor energetice;
- l) protecția socială a populației;
- m) promovarea consumului produselor autohtone;
- n) patrimoniul lingvistic, cultural și istoric al Republicii Moldova;
- o) diversitatea culturală și/sau socială;
- p) alte valori și/sau scopuri de interes public, prevăzute în lege și/sau în Planul de difuzare a mesajelor de interes public.

8.4 Conținutul mesajelor de interes public, nu trebuie să contravină prevederilor art. 7, 13 din Legea 62/2022 cu privire la publicitate

8.5 Fiecare mesaj de interes public difuzat gratuit trebuie să conțină genericul „Mesaj de interes public”;

8.6 Afișele instituțiilor publice, plasate pe fațadele în vitrinele acestor localuri și pe teritoriul adiacent se considera publicitate socială.

8.7 Publicitatea socială nu are scop comercial și urmărește obiective filantropice și de importanță socială.

8.8 În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii rurare, autoritatea administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în

condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

8.9 Plasarea afișelor colante, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora; amplasate și întreținute.

IX. Reglementări fiscale

9.1 Pentru expunere de publicitate stradală se încasează o taxă în modul stabilit de Codul Fiscal. Mărimea acestei taxe se stabilește anual prin decizia Consiliului local Bubuieci.

9.2 Suprafața (fețelor) dispozitivului publicitar și/sau dispozitivelor publicitare, pe care se amplasează publicitatea exterioară și/sau oricare altă informație aferentă activității de întreprinzător este obiect al impunerii fiscale și beneficiarul autorizat pe dispozitiv este obligat să achite taxele stabilite.

9.3 Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotele concrete ale acesteia.

9.4 Subiecții impunerii plătesc taxele locale la contul trezorerial de venituri al bugetului unității administrativ – teritoriale.

9.5 Responsabilitatea pentru virarea în termen la bugetul unității administrativ teritoriale a taxei pentru publicitate revine difuzorului de publicitate.

9.6 Difuzarea publicității sociale se considera activitate de binefacere și se bucura de înlesnirile prevăzute de legislație (Codul Fiscal al RM).

X. Control și sancțiuni

10.1. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament este exercitat de către autoritatea publică locală, Primăria comunei Bubuieci, conform prevederilor legislației în vigoare.

10.2. În vederea evidenței corecte a situației autoritatea publică locală, Primăria comunei Bubuieci, efectuează acțiuni de control a amplasamentelor publicitare în vederea corespunderii lor datelor autorizației, cerințelor prezentului regulament. Încălcările depistate sunt fixate în actul de control care conține descrierea expres a încălcării, data efectuării controlului, semnăturile membrilor comisiei și fotografii a obiectului la fața locului care confirmă și documentează vizual încălcările (Anexa nr.4). Actul de control vizează o singură construcție.

10.3 În cazul în care încălcările țin de aspectul exterior, de modificarea neautorizată sau de degradarea construcției dispozitivului publicitar Autoritatea publică locală informează printr-o scrisoare proprietarul dispozitivului asupra respectivului fapt, cu indicarea încălcărilor.

10.4 În cazul în care proprietarul nu se conformează cerințelor prezentului Regulament asupra respectării datelor indicate în pașaport și a aspectului exterior autorizat, Autoritatea publică locală e în drept să inițieze procedura de retragere a autorizației pentru respectivul obiectiv publicitar. Fiind lipsit de autorizație proprietarul dispozitivului e obligat să-l demonteze. În cazul în care proprietarul nu demontează construcția, decizia de demolare se adoptă pe cale judiciară fiind aplicate și alte sancțiuni prevăzute de legislație.

10.5 Primăria comunei Bubuieci, poate refuza prelungirea autorizației de plasare a publicității exterioare în cazul în care agentul economic are restanțe la achitarea taxelor locale, încalcă legislația în vigoare prevederile prezentului Regulament.

10.6 Primarul comunei Bubuieci va dispune efectuarea controlului privind respectarea legislației cu privire la publicitate și prevederilor prezentului regulament, și va pretinde măsurile ce se impun în limita competențelor.

10.7 Amplasarea mijloacelor de publicitate exterioară fără obținerea în modul stabilit a autorizației de plasare a publicității, constituie încălcarea legislației privind publicitatea, subiecții activităților de publicitate poartă răspundere administrativă, penală, materială, stabilită de legislația în vigoare.

10.8 Poliția exercită controlul asupra plasării publicității exterioare în limita atribuțiilor sale prevăzute de Legea nr.131/2007 privind siguranța traficului rutier și Legea nr. 320/2012 cu privire la activitatea Poliției și statutul polițistului și informează Primarul comunei Bubuieci despre rezultatele acestuia.

10.9 Litigiile, eventual apărute în procesul de autorizare, plasare și exploatare a dispozitivelor publicitare, la fel și a expunerii de imagini publicitare sunt soluționate în conformitate cu legislația în vigoare.

XII. Dispoziții finale

11.1 Prezentul Regulament cu privire la publicitatea exterioară în comuna Bubuieci, va intra în vigoare la data aprobării lui de către Consiliul local Bubuieci și includerii în Registrul de stat al actelor locale în condițiile legii.

11.2 În cazul în care pe parcursul aplicării prezentului regulament vor apărea situații nereglementate de acesta, situațiile date se vor examina în baza legislației în vigoare, de către comisia de specialitate a Consiliului local Bubuieci, iar aprobarea propunerilor de modificare a Regulamentului la ședința Consiliului.

Jurist



Cojocarui Svetlana